

Les workflows en CI

W2P, Cross-Media, données variables, hybrides, mode cloud, stratégie...

Lionel CHAGAS



Sommaire

- **Introduction**
- **Contexte**
- **Tendances**
- **Conclusion**

01. Introduction



Introduction

Vers l'utilisation de plus en plus intensive de l'Internet dans les Industries Graphiques

- Transfert de fichiers : FTP ou SMTP
- Devis en ligne
- e-printing et e-commerce
- e-procurement
- Épreuve à distance
- Travail collaboratif
- e-supply chain = e-Changes avec clients et fournisseurs

02. Contexte

Contexte



2010 : 8,5 millions de postes vendus en France.
C'est le marché le plus actif de l'électronique grand public.
Croissance grâce au passage à la TNT + TV connectées + 3D
D'ici à 2013 : 75% des TV commercialisées devraient être connectées
contre 10% actuellement.



Selon Gartner en 2010 : +2% dans les ventes de PC portables.
67% des ordinateurs vendus sont des PC portables.
Le portable se décline aussi en netbook.



Le marché des tablettes est en pleine expansion.
435 000 unités vendues en 2010 en France (marché de 220 millions d'euros).
Permet de soutenir avantageusement la croissance de l'informatique (+ 3,7% par rapport à 2009).

Contexte

Emergence de nouveaux supports de lecture :
tablettes et e-reader.

Amazon vend des livres numériques avec son kindle et un succès d'estime malgré les nombreuses de son directeur Jeff Bezos.



En France:

➤ FNAC tente le forcing en créant son propre e-reader.
Pas de retour sur les ventes à ce jour.



➤ Les Echos ont sortis leur première application e-paper.

Contexte

83% de la population française possède un téléphone mobile en 2010.

16% d'entre eux ont un Smartphone soit 8,5 millions de personnes contre 5,4 en 2009.

Le téléphone « basique » perd du terrain et a connu une baisse des ventes de 9%.

En 2011 Gfk prévoit autant de ventes de Smartphones que de mobiles « basiques »

En France le smartphone est en passe de s'imposer sur le marché de la téléphonie mobile.



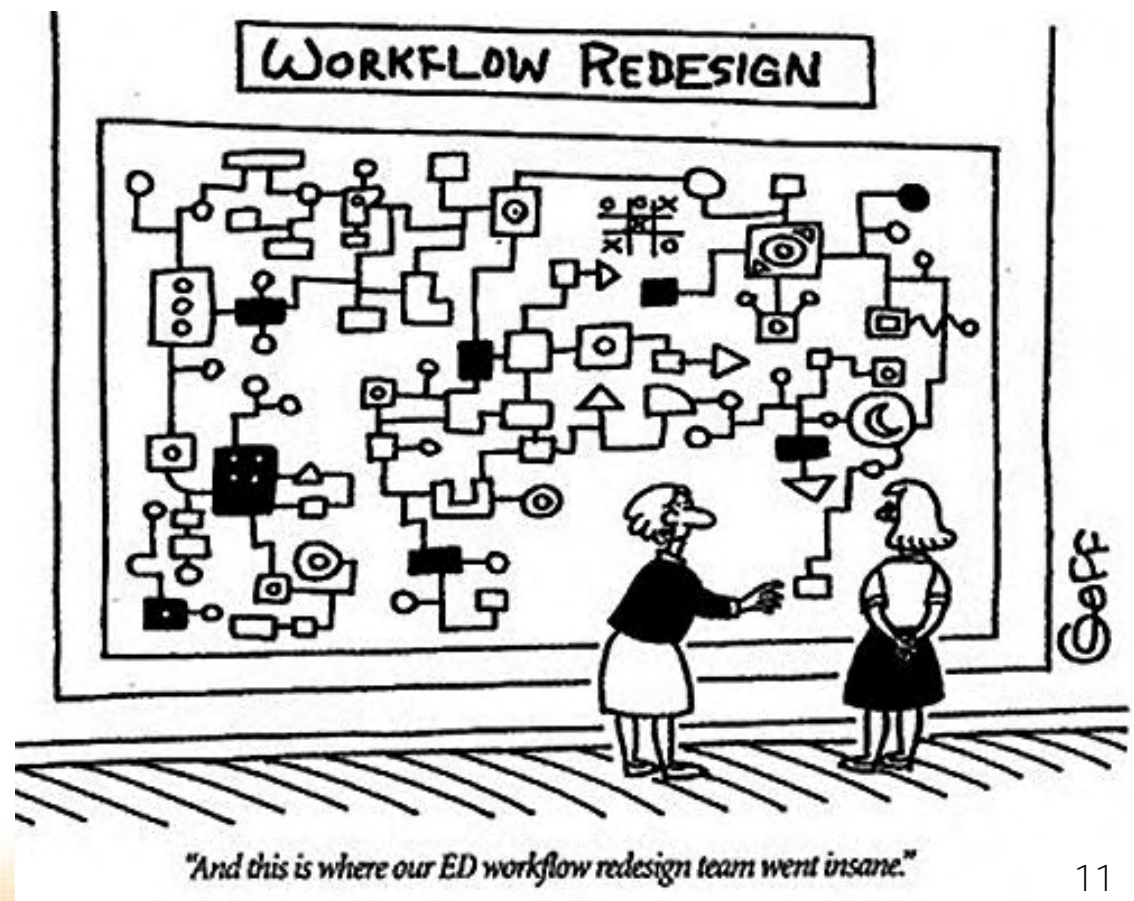
- L'impression numérique en pleine expansion



03. Tendances

Workflow

- **Workflow** : Flux de prod, automatisation de la chaîne de traitement des données numériques puis physiques du client aux imprimeurs en passant par les fournisseurs



Workflows hybrides

- **Workflows hybrides** : traitements automatiques des données à imprimer qui seront envoyées vers un système d'impression traditionnel ou numérique



- <http://www.africaprint.com/article/heidelberg-showcasing-60-innovations-at-drupa>



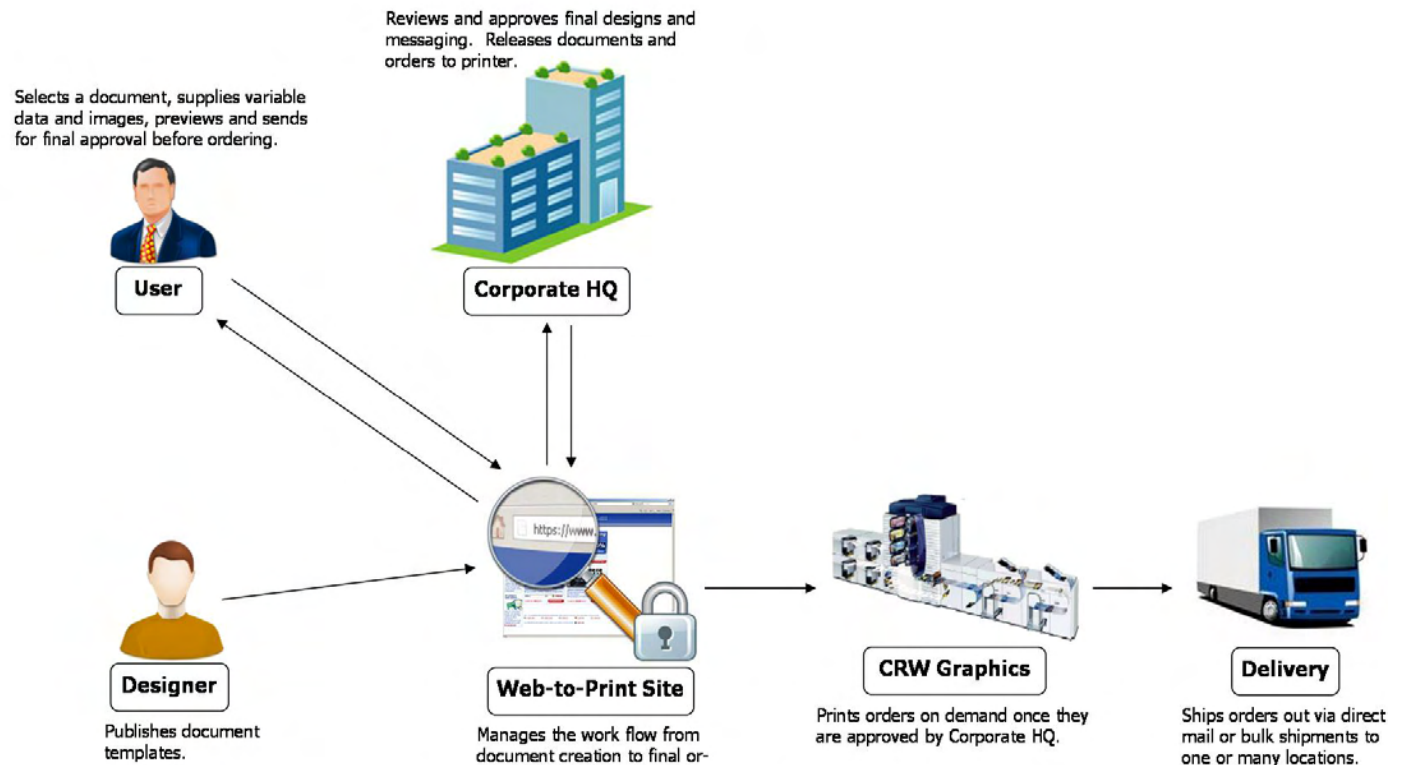
Flux prépresse

Opérations unitaires : conversion PDF, vérification PDF, gestion de la couleur, trapping, imposition, séparation des coul., tramage....

- **Agfa :** Apogee prepress
- **Dalim :** Twist
- **Esko :** Automation Engine
- **Fujifilm :** XMF
- **Heidelberg :** Prinect
- **Kodak :** Prinergy 6
- **Screen :** Trueflow

Web To Print

- **W2P** : lien web entre imprimeurs, clients et leurs produits (Soumission de travaux à distance, Portail de commandes d'impression en ligne)



- <http://www.crwgraphics.com/web-to-print.htm>



Web To Print

- **E-procurement** : Gestion des achats en ligne, automatisation et formalisation de la gestion des achats et des approvisionnements d'une entreprise par le biais d'Internet (univers B to B)
- **Front Office** : Interface visible par l'internaute , qui permet la gestion de la relation client
- **Back office** : Tous les outils de gestion et de production nécessaires à l'entreprise.
- **Store Front** : Vitrine (=portail) qui permet l'accès aux services disponibles en ligne



Web To Print

- **B to B** : Business to Business, Les prestations ne s'adressent qu'à une clientèle d'entreprises, l'accès au site est réservé aux clients enregistrés et authentifiés, les conditions sont contractuelles
- **B to C** : Le Business to Consumer aussi appelé Business to Customer est le nom donné à l'ensemble d'architectures techniques et logiciels informatiques permettant de mettre en relation des entreprises directement avec les consommateurs, achats en ligne
- **Stratégie marketing** : qui sont les clients, comment les toucher, quoi leur vendre



Le modèle et l'architecture

Application sous licence achetée

- En interne avec achat logiciel, serveur, **réseau sécurisé** ...
- Application chez un hébergeur spécialisé
- En mutualisant avec des partenaires du même métier

« **Location** » d'applications

- En mode Saas



Explosions des système W2P avec des fonctionnalités diverses

- Téléchargement simple des documents
- Téléchargement simple des documents avec possibilité de vérifier ses fichiers PDF, sa couleur et d'annoter des documents transformé
- Visualisation d'une base documentaire dans un catalogue à imprimer à la demande (POD)
- VDP : B2B, B2C
- Publication numérique : le document final est aussi bien un fichier numérique à télécharger qu'un doc à imprimer
- Kit : plusieurs produits « achetables »
- Campagnes intégrées

The logo for Grenoble INP Pagora is located in the top left corner. It features the text "Grenoble INP" in a sans-serif font, with "Grenoble" in black and "INP" in orange. Below it, the word "PAGORA" is written in a stylized, orange, blocky font. To the right of the text are several vertical bars of varying heights and colors (orange, blue, green, purple).

Web To Print

- Impression de photos
- Demande de devis en ligne convertible en specifications techniques et doc imprimables

Explosion des systèmes W2P à la Drupa

- **Agfa Graphics** : Apogee StoreFront,
- **Caldera** : solution W2P centrée sur la brique technologique inDesign Server et sur la technologie de commerce électronique Magento
- **Canon Océ** : OcePrisma, Canon Helix Production Workflow
- **Dalim** : ES (gestion de catalogues, base documentaire...)
- **EFI** : Digital StoreFront
- **Kodak** : Kodak Insite StoreFront
- **Neo7even** : Neozenzai (W2P, marketing, Données variables , multicanal, mode SaaS)
- **Printdata, VIVA et M/S VisuCom** : Online-PrintShop 5 (OPS) – W2P Cloud Un peu packaging + App sur mobile et Ipad (utilise html 5)

Lien entre interface W2P et flux

- **Agfa** : Apogee StoreFront Module et Apogee Prepress production system
- **Hybrid Software**
- **Enfocus** : Switch
- **Dalim** : ES3 + twist
- **FujiFilm** : XMF et XMF Remote

W2P et ERP

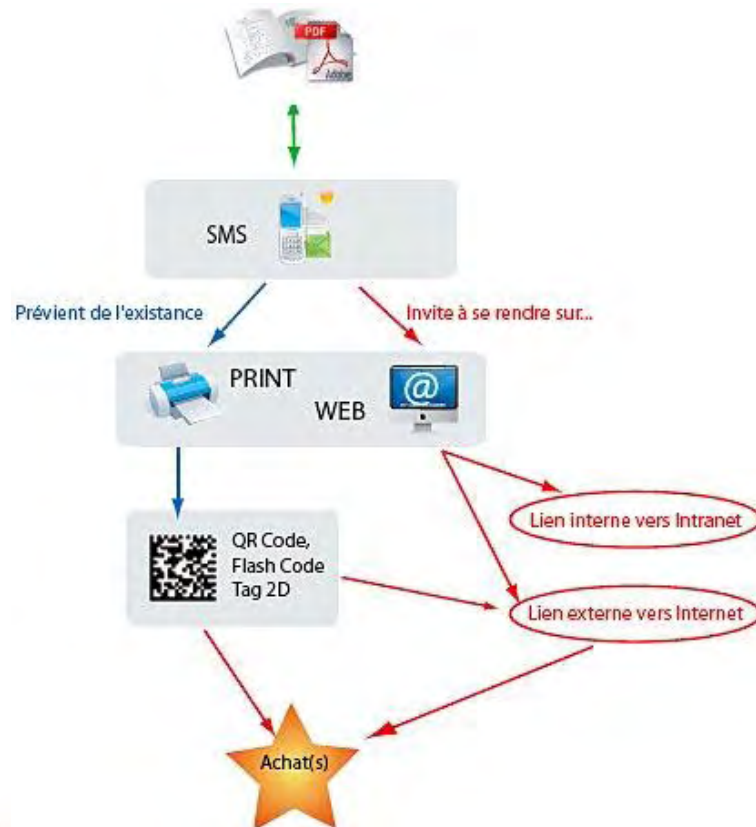
- **Gamsys** : Partnerweb + enfocus
- HP : Highflex
- PrintFlux
- Censhare



W2P et travail collaboratif

- <http://pediapress.com/>
- <http://magcloud.com/> (Pour la diffusion d'un magazine qu'on veut créer, pas de création en ligne mais prise en charge de l'impression...livraison et abonnements)

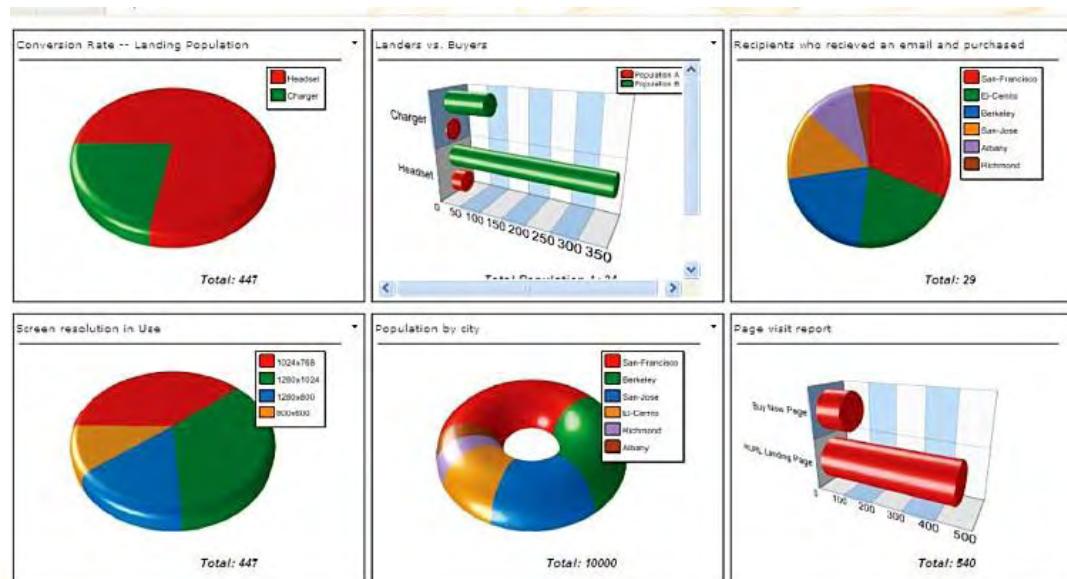
- **Cross-média** : principe d'utilisation et d'interaction de plusieurs « médias »



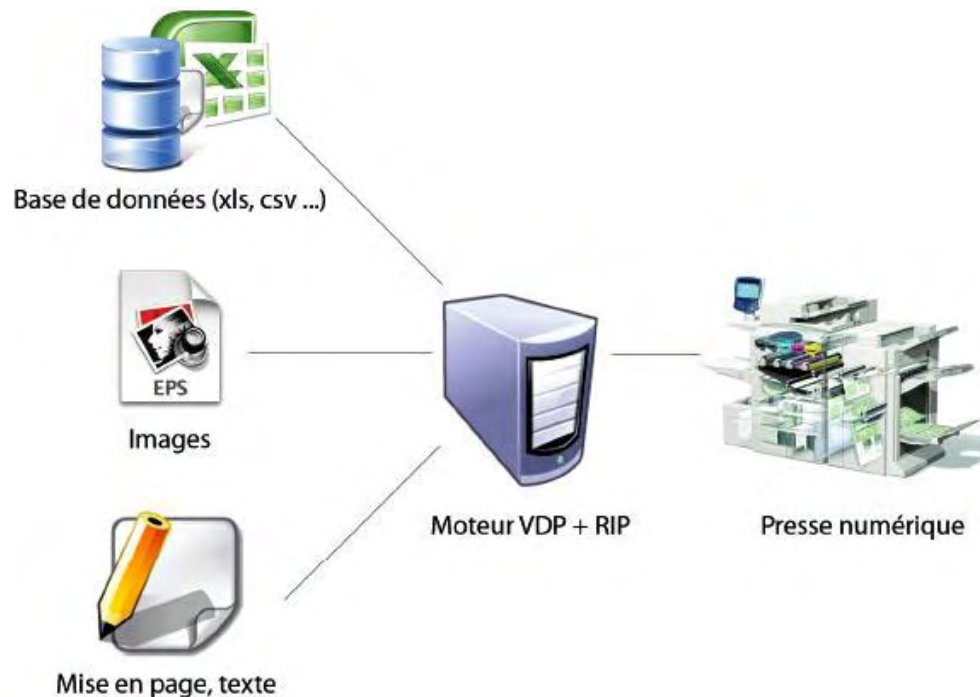
- **Medias** : télévision, radio, cinéma, presse, affichage,...internet, téléphone,
- **Hors média** : marketing direct, canal boîte à lettre, les actions de promotions des ventes, les salons, le parrainage, la communication sur les guides et annuaire
- **Social média**



- **Mesure de l'efficacité d'une campagne : suivi en temps réel de la fréquence des connexions aux pages Web personnalisées, les taux d'ouverture des e-mails, les ventes effectuées.**



- **VDP** : Variable Digital Printing, impression de données variables – personnalisation des messages - bases de données + logiciels de mise en page + périphériques d'impression numérique.



- Exemples de document avec données variables

	A	B	C	D
1	Name	Salesman	Vehicle Model	Color
2	John Smith	Joe Jackson	Duhiky 950	Green
3	Becky Williams	Alan Alda	Duhiky 950	Red
4	Mike Jones	Blanche Murphy	Duhiky 950 SS	Blue

Deux sortes de logiciels de création :

- Logiciels autonomes
- Logiciels sous forme de plug-in (Adobe InDesign...)

Deux méthodes pour fusionner les données variables :

- Le Raster Image Processor (RIP) combine base de données, images et gabarit
- Assembler les éléments statiques et variables avant **l'impression.**

Cross –Media, données variables

- **XMPie** : uDirect
- **DirectSmile V5**
- **GMC** : Print Net T
- **Kodak** : Darwin
- **PrintShop Mail**
- ...



Mode cloud : Le *cloud computing* est un concept qui consiste à déporter sur des serveurs distants des stockages et des traitements informatiques ou l'accès via le réseau, à la demande et en libre-service à des ressources informatiques virtualisées et mutualisées.



- http://fr.wikipedia.org/wiki/Cloud_computing

Niveaux impliqués

- l'application, qui est en contact avec le client ;
- la plate-forme, qui exécute l'application ;
- l'infrastructure, qui est le support de la plate-forme ;
- les *données*, qui sont fournies sur demande.



04. Conclusion



Vers une connexion complète de tous les flux

- **Flux informatique** : Accès web – Notification et échanges clients fournisseurs – Transferts de fichiers – Echanges entre FrontOffice et BackOffice
- **Flux commercial** : Devis – Commande – Edition du BL – Facturation – Gestion commerciale (CRM)
- **Flux prépresse** : Vérification – Correction couleur – Imposition – Epreuvage – Trapping – RIPing – Impression
- **Flux de production** : Prépresse – Impression – Finition – Routage
- **Flux logistique** : Commande de matières premières – Gestion du stock – Livraisons - Gestion des approvisionnements



- Vers une diffusion pluri et cross-média de données personnalisées
- Vers des productions hybrides
- Vers un W2P collaboratif de plus en plus au service du particulier
- Evolution du JDF vers une version 1.5 (PDF VT, données **variables, flux hybrides...**)

Merci de votre attention



Webographie

- http://www.agfa.com/gs/global/fr/internet/agfapress/archive/20120403_apogee_storefront.jsp
- http://www.agfagraphics.com/gs/global/en/internet/maings/products_solutions/all_products/apogee_storefront.jsp
- <http://www.youtube.com/watch?v=SW8-zEje6w8>
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Cross-m%C3%A9dia>
- <http://cerig.efpg.inpg.fr/memoire/2011/crossmedia-communication-multicanal.htm>
- Présentation Patrick Cahuet : 1Prim Concept
- http://www.slideshare.net/agence_lepoulpebleu/panorama-du-crossmedia
- <http://www.definitions-marketing.com/Definition-Hors-medias>
- <http://www.youtube.com/watch?v=bgWmjSB7cqY>
- <http://www.youtube.com/watch?v=hkDuIUHEVFA&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?NR=1&feature=endscreen&v=iu0ztxdsFis>

Magazine sur Ipad

- <http://www.societegenerale.com/review-pour-ipad>