

Quelle place pour l'offset dans l'avenir ?

Bernard Pineaux – Grenoble INP-Pagora

Pagora Days – 12 juin 2012

« Dans 24 mois, les imprimeurs
qui ne seront pas équipés
de capacités numériques
auront un positionnement
relativement marginalisé par rapport
aux tendances globales du marché »

François Martin, directeur marketing graphic arts de HP, juin 2012

(source Graphiline)

OFFSET

Tirages moyens à longs

Haute qualité d'impression à
coût relativement bas

Vitesse élevée

Applications multiples

NUMERIQUE

Tirages courts à moyens

Très bonne qualité
d'impression

Personnalisation

Impression sur tous supports
(dans le cas du jet d'encre)

Les tendances se confirment

- Des tirages plus courts
- Des délais plus courts
- Davantage de couleur
 - 80% des pages imprimées en 2020 seront imprimées en couleur
- Davantage de personnalisation
- Des facteurs différenciateurs par rapport à la communication sous forme numérique
- Du service

Offset vs. numérique (1)

- L'impression numérique représente déjà 51 % du marché de la communication imprimée
- Elle représente également 34% du volume imprimé en grands formats
- Le marché du packaging imprimé sur presses numériques connaîtra des croissances de 15 % par an, pour atteindre 3,7 MM\$ en 2014 (source : InfoTrends, 2010)

Offset vs. numérique (2)

- La DRUPA 2012 n'a plus présenté de nouvelle presse offset petit format :

le numérique a récupéré ce marché

- Apparition de presses hybrides dans les moyens et grands formats
 - Offset + numérique
 - KBA/Atlantic Zeiser, Heibelberg/Ricoh, Komori/Konica, HP print module, etc.
- Heidelberg , KBA, Komori et Manroland investissent dans la « nanographie » (Landa Labs)

Les livres numériques

- Le marché des livres imprimés par des presses numériques va passer de 83 milliards de pages en 2010 à 151 milliards de pages en 2014 (source : Interquest, 2010)
- À ce rythme de croissance, 28 % de tous les livres imprimés le seront par voie numérique en 2016 (source : HP, 2010)
- En moyenne, 30 % des livres imprimés sont retournés, puis stockés durant 2 ans avant recyclage (source : Pira, 2010)

- Impression numérique de journaux par des presses de plus en plus rapides et de plus en plus polyvalentes, associées à des modules d'insertion et de finition
 - Impika, Canon/Océ, Screen, Xerox, etc.
 - Modules Horizon, Hunkeler, etc.
- Le modèle économique des journaux et de leur distribution a amorcé sa révolution

- Recherche de valeur ajoutée
 - Positionnement dans l’emballage
 - 50 % des ventes de presses à feuilles de très grand format se font dans le secteur de l’emballage
 - Rotatives Goss Vpak, Comexi offset C18,



- Recherche de valeur ajoutée (suite)
 - Intégration de modules numériques (presses hybrides)
 - Ajouts d'effets visuels
 - Couchage
 - Thermochrome
 - Odorant
 - Iridescent
 - Relief et structure
 - Dorure (à chaud, à froid)
 - Laminage, gaufrage, découpe
 - On trouve encore le plus souvent de tels équipements sur presses offset

- Recherche d'efficacité
 - Très forte automatisation
 - temps de calage et de changement de travail raccourcis
 - aides à la conduite et à la maintenance
 - Meilleure exploitation des rotatives coldset pour imprimer des journaux et du « semi-commercial »
 - Polyvalence (procédés multiples)
 - Procédés impactant moins l'environnement
 - dans la construction des presses
 - dans leurs utilisation (consommations, déchets, etc.)
 - Mutualisation de compétences (Print City)

- Une cohabitation fructueuse des procédés est possible
 - en s'appuyant sur les atouts de chacun
- L'offset garde toute sa place
 - pour les tirages plus longs
 - là où la qualité d'impression est de rigueur
- L'intégration de procédés numériques est pertinente si elle est associée
 - à de la personnalisation
 - à de l'automatisation de tâches de traitement des données numériques



Merci de votre attention

<http://pagora.grenoble-inp.fr>

<http://cerig.efpg.inpg.fr/>